

PORTFOLIO

LANGUAGE

CONTENTS

Lexus	1
Chukyo University	3
Custom Shop Products by Jico	5
Tokyo-Idai-Dori Street Map	7
Solid Gold Motorcycle Apparel	9
Logos	12
Credits & Profile	13

Lexus

[レクサス]

Branding
2013 ~



レクサスが持つ高級イメージを踏襲しつつ、時代を意識したアクティブなイメージを目指し、2013年にロゴを従来のゴールドから「プラチナム3D」へ変更しました。2016年には「ハイグロス3D」、続いて2024年には「プラチナム2D」へ切り替え、ブランドを継続しています。VIガイドラインは、全4章の114ページから構成され、ブランド構築の基準となるシステムと、様々なフォーマットを規定しています。



THEME

ブランドの踏襲

アメリカでのレクサスブランドを、日本のマーケットに
適応させることが大きなテーマのひとつです。
レクサスUS版のガイドラインを精査し、掲載コンテンツ
を絞り込み、日本での展開を念頭にシステムを規定して
います。

SOLUTION

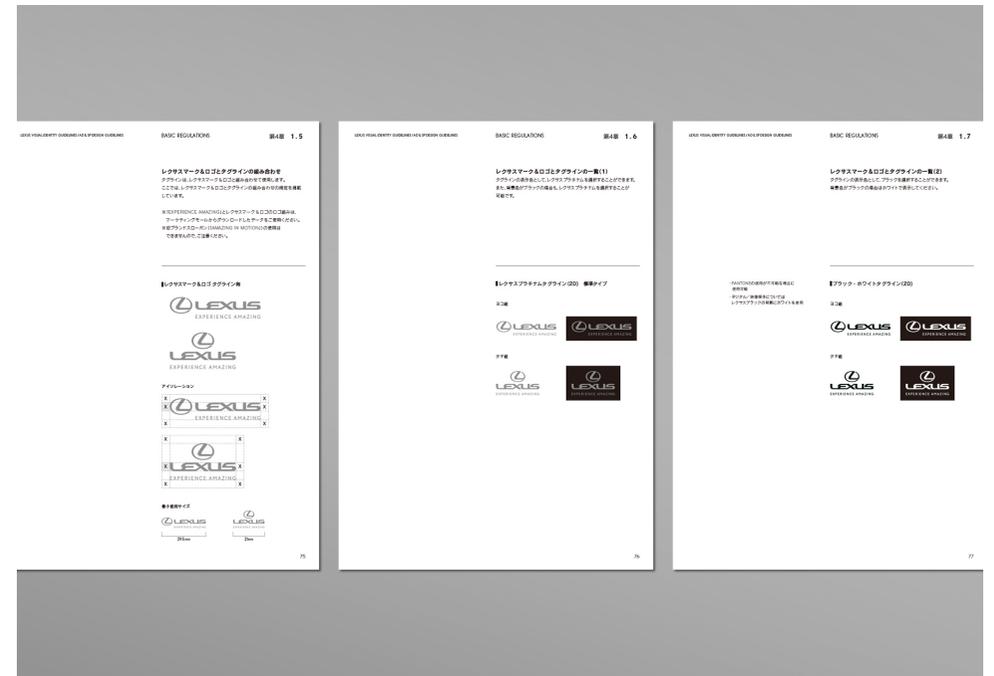
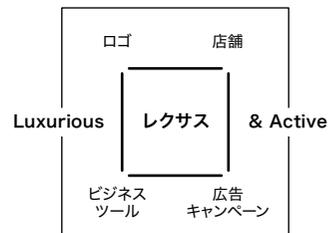
アクティブなイメージへ

ゴールドからプラチナムへの変化の訴求、広告写真の
選択など、様々なメディアで新イメージを意識した発信
をしています。

例えば、名刺はロゴと名前をセンターにレイアウトし、
シンプルながらも独自性を兼ね備えたアイテムです。

レクサスVIガイドライン

- 第1章 基本デザイン要素&システム
- 第2章 ビジネスツールデザインシステム
- 第3章 店舗誘導サインデザインシステム
- 第4章 広告&販促デザインシステム



Chukyo University

[中京大学]

Branding & Logo
2013

中京大学の英表記CHUKYOの頭文字「C」と、運営母体である、学校法人梅村学園を印象付ける「梅の花弁」を組み合わせたシンボルマークです。校章として歴史のある梅モチーフを、モダン且つスマートに表現したデザインです。

シンボルマークとロゴタイプを組み合わせた中京大学ロゴマークは、和・英合わせて9バージョン規定しています。汎用性を兼ね備えた、現代の大学ブランドです。



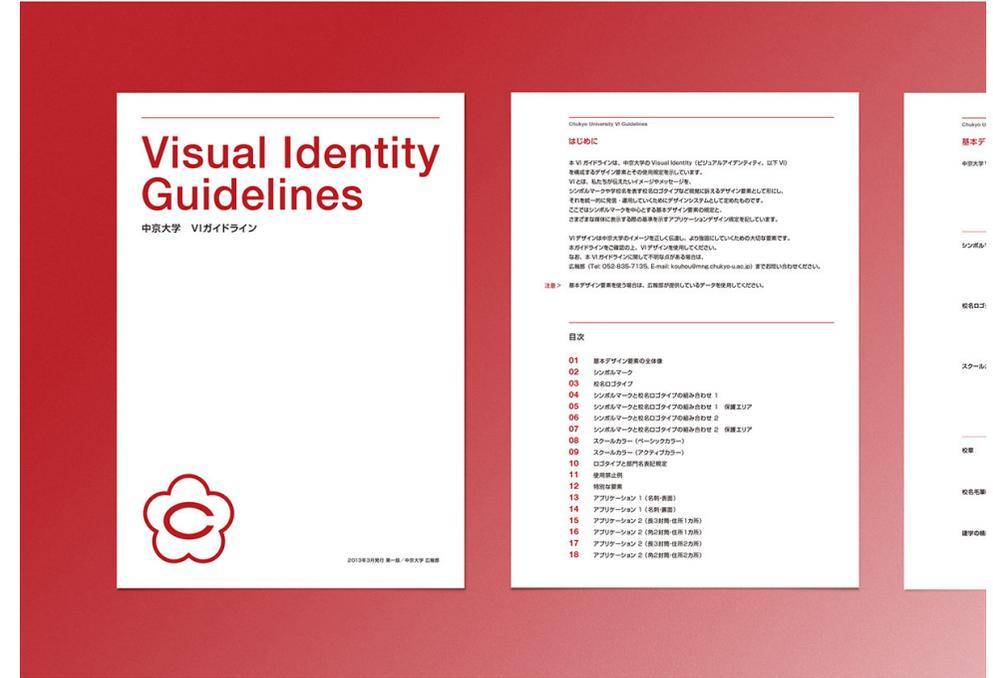


RESULT

ブランド上昇率1位

2013年のブランド構築以降、新キャンパスの誕生と合わせて、中京大学の認知度が急上昇しています。日経BPコンサルティングの大学ブランド・イメージ調査(2016-2017)の結果、北陸・東海地方の主要大学65校の中で、中京大学は上昇率第1位、全体では第3位に位置しました。スポーツでの知名度に加えて、ブランド構築を含めた大学改革を進める組織の姿勢に対するの評価が理由のようです。

・ロゴマークの代表例



Custom Shop Products by Jico

[カスタムショップ プロダクツ by JICO]

Branding, Logo & Package
2020 ~

日本海に面した兵庫県美方郡新温泉町に本社を構えるJICO(日本精機宝石工業)は、レコード針の生産を始めてから、約60年を数えます。積み上げてきた歴史は、クラフトマンシップの歴史でもあるこの会社は、培った技術をベースにオリジナルの製品を届けるべく、2020年よりブランド「カスタムショップ」をスタートしました。トライアングルのシンボルと、認識しやすいロゴタイプが目印です。



JICO CUSTOM SHOP

Custom Shop is JICO's original product brand. To meet manufacturer specifications, JICO created this brand using their own technical capabilities, offering sophisticated products that meet the customer's needs.

CUSTOM SHOP PRODUCTS by JICO

OMNIA Cartridge+Stylus+Headshell

Introducing the JICO cartridge lineup, a collection of products designed to enhance your listening experience. The 44 cartridge is available in our J44 series. The J50 is a powerful high-output MM cartridge for those that take their music seriously. For DJs, we introduce the IMPACT cartridge designed specifically for DJ play and performance. Each of these cartridge models is a pre-assembled, all-in-one product from JICO that includes the original headshell and cartridge stylus. The highest level of quality and convenience.



J44D IMP BLACK
Operates a smooth, smooth sound with a musical audio response and 3D audio image.

J44A7 IMP BLACK
Reproduces powerful bass frequencies with a smooth, balanced sound.

J50 IMP BLACK
Designed for the Audiophile/Record Listening Enthusiast.

IMPACT SILVER
Designed for DJ use and performances providing a "PUNCH" to the low-end.

J44D Cartridge
M442 IMP NUDE Stylus
BLACK Headshell

J44A7 Cartridge
M447 IMP NUDE Stylus
BLACK Headshell

J50 Cartridge
M447 IMP NUDE Stylus
BLACK Headshell

IMPACT Cartridge
M447 IMP NUDE Stylus
SILVER Headshell

CARTRIDGES

J50/IMPACT
Concepted as a new series that address the body of the J44 model.

J44D/J44A7
This is JICO's original MM cartridge, which is as close to the genuine SHURE model as possible. It has the same structure and sound as the M44G/M447.



STYLUS

M44G NUDE
Same specifications as the SHURE M44G stylus, and is compatible with M44G Spherical Stylus type.

M447 NUDE
Same specifications as the SHURE M447 stylus, and is compatible with M447 Spherical Stylus type.



ACCESSORIES

CARTRIDGE CASE
The ultimate solution for storing and transporting phono cartridges - accommodates up to three cartridges, and features a case for supporting a standing headshell.

STYLUS CASE
This case has the capacity to store up to six stylus, including both JICO and OEM genuine stylus.



SETO-HORI REMODEL

A unique technological blend balance of Traditional Japanese Craftsmanship & Cutting-edge Engineering.
Employs the integration of the cartridge with the headshell for a true precise sound. The center of gravity is positioned directly at the bottom, contributes for maximum stability when tracing a record. The body is integrated with the headshell, eliminating the need for screws and effectively minimizing any rough resonance. This innovative design ensures a superior audio experience, free from any mechanical vibrations or distortions.



CONTACT US!

Nippon Precision Jewel Industry Co., Ltd. (JICO)

Headquarters
150 Aohy, Shin-Otsucho,
Miyata District, Hyogo, 659-8701 JAPAN
Tokyo Office
2-5-2-206 Shinbashi, Minato-ku, Tokyo, 105-0004 JAPAN

Contact
E-mail: industry@jico.co.jp
Web: <https://jico-stylus.com>



THEME オリジナル製品

いままで提供してきたODM製品とは違い、「JICOの音」を追求するためのオリジナル製品として、今迄培われたクラフトマンシップを最大限活用し、スタートしました。カスタムショップ=ハイエンドモデルという図式を念頭に、スタイラス、カートリッジ、そしてヘッドシェル等々、すべてにクオリティの高い製品を揃えています。

SOLUTION 高級感プラス洗練さ

カスタムショップ製品は、ブランドロゴがパッケージスリーブに印刷されると同時に、透かしでトライアングルのシンボルが透明ケースに入っています。汎用性のあるラベルフォーマットとデザイン、指定フォントの使用、シンプルなレイアウトとトリートメントが融合し、高級感と洗練さを目指すブランドの方向をパッケージでも示しています。

・ブランドロゴ

 **CUSTOM SHOP**
PRODUCTS by JICO



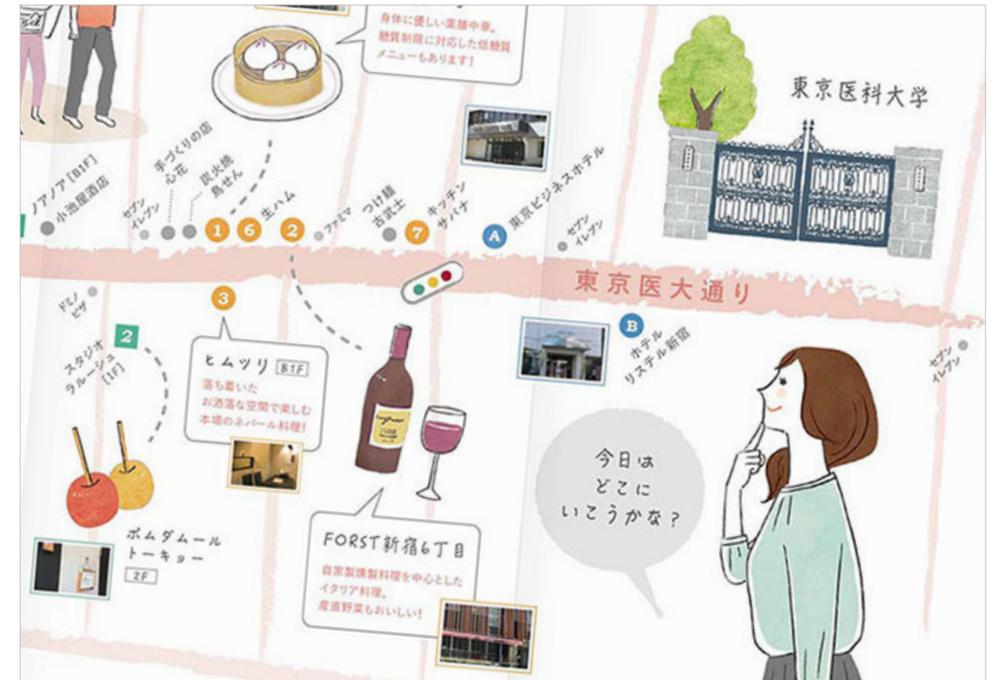
Tokyo- Idai-Dori Street Map

[東京医大通りストリートマップ]

Print & Logo
2018

東京メトロの新宿3丁目駅や新宿御苑のほど近くに、東京医大通りはあります。通りには、有名な花園神社や人気のインバウンドホテルIMANO TOKYO、また昔ながらの喫茶店グループなどがあり、見どころは満載です。

このストリートマップは、柔らかなタッチのイラストを中心に、優しい色使いでデザインされています。マップとしての機能は勿論、手に取りたくなる訴求ツールとして、地域の情報発信に役立っています。





CONCEPT

知ってもらうための工夫

地域の活性化を目指し始まったプロジェクトです。まずは通りを「知って」もらうこと、つぎに通りを「楽しんで」もらうことを念頭に制作しました。

ポイント

1. 通りの特長

記載内容を整理して、見やすさを考慮することにより、通りの特長をきちんと感じられるようになっています。

2. 親しみ感

商店会や地域振興の観点から「親しみやすさ」をポイントに掲げ、色使いや線、フォント、また使用のイラストにも反映させています。

DESIGN

ひとつのストーリー

冊子として手に取ってもらうための差別化を図りました。

例えば表紙では、見所や場所の写真の羅列などにせず、イラストを使用しています。

また、主人公をたて、その女性が通りを散策するようなストーリー仕立てとし、そのストーリー中で情報を知ることができる雰囲気になっています。

ELEMENTS

デザインエレメント

・イラスト



by Akiko Akiba

・ロゴ



・フォント

游ゴシックファミリー
Bookman Old Style Family

・カラーパレット



Solid Gold Motorcycle Apparel

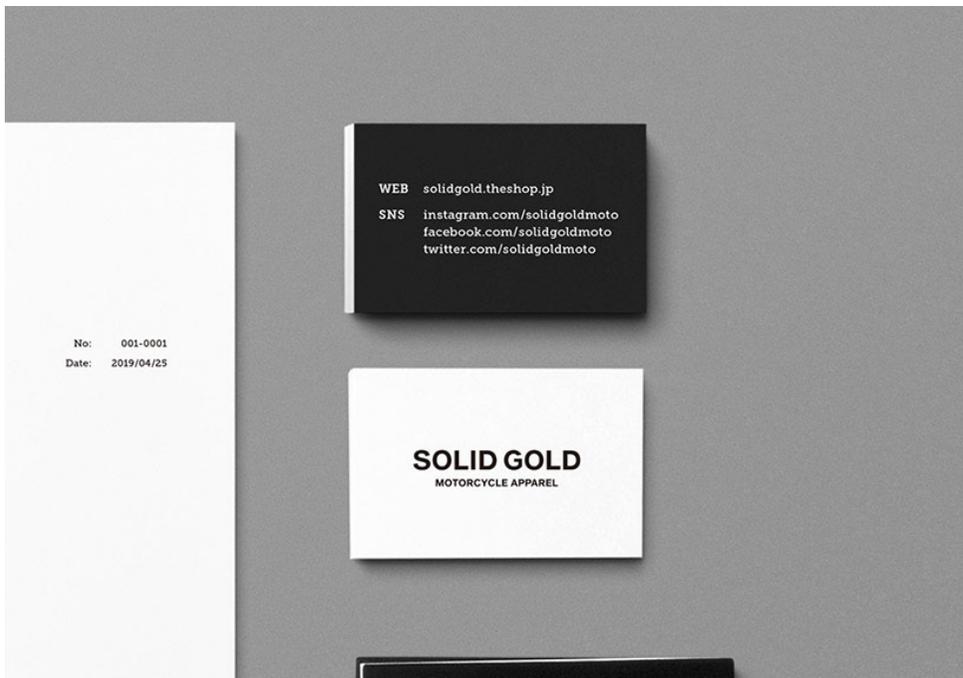
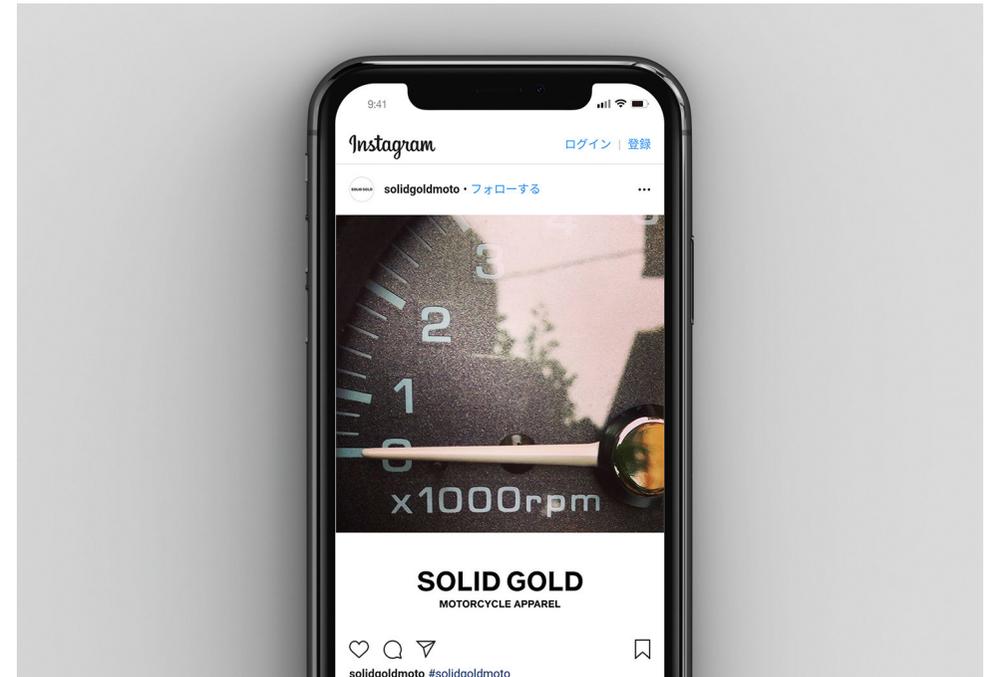
[ソリッドゴールドモーターサイクルアパレル]

Branding & Logo
2019 ~

いままでのモーターサイクルウェアに見られる機能重視のコンセプトから少し離れ、ストリートブランドとしてのポジションを意識した、新しいタイプのモーターサイクルアパレルです。ベーシックな印象のブランドロゴと、それとは対照的なSとGからなるモノグラムロゴも併せて制作しました。このモノグラムSGロゴは、多くのアイテムに今後展開されていく予定です。







DESIGN

2つのロゴ

ブランドロゴとモノグラムロゴの2つを制定しています。前者はコーポレート、後者はプロダクトと、エリアに応じロゴを使い分けます。例えばビジネスツールでは、正式名称訴求のためブランドロゴを使用します。また商品などの展開では、目に付きやすいモノグラムロゴを多くの場面で使用します。

・ブランドロゴ

・モノグラムロゴ

SOLID GOLD
MOTORCYCLE APPAREL



Logos

[ロゴセレクション]

Various

ハッピートレイルズコーヒー
Logo - 2011

かいづか保育園
Branding & Logo - 2007

ココパス
Logo - 2008

JAL リゾッチャ
Logo - 2000

プライアント
Branding & Logo - 2015

ベイクド・ハピネス
Logo - 2012

ミュージックセキュリティーズ
Branding & Logo - 2003

ルック
Branding & Logo - 2002



Pliant



CREDITS

Lexus

- ・アートディレクション
 - ・VI(ビジュアルアイデンティティ)開発
 - ・ブランドガイドラインデザイン
 - ・一部アプリケーションデザイン(名刺等)
- * ロゴは既存

Chukyo University

- ・アートディレクション
- ・シンボルマークデザイン
- ・VI開発
- ・ブランドガイドラインデザイン
- ・アプリケーションデザイン(名刺、封筒各種)

Custom Shop Products by Jico

- ・クリエイティブディレクション
 - ・アートディレクション
 - ・ロゴデザイン
 - ・VI開発
 - ・ブランドガイドラインデザイン
 - ・パッケージデザイン
 - ・カタログデザイン
- * プロデュース 中間秀俊

Tokyo-Idai-Dori Street Map

- ・クリエイティブディレクション
 - ・アートディレクション
 - ・冊子デザイン、ロゴデザイン
- * イラストレーション 秋葉あきこ

Solid Gold Motorcycle Apparel

- ・クリエイティブディレクション
- ・アートディレクション
- ・ワードマーク、モノグラムデザイン
- ・Tシャツ、グッズデザイン
- ・アプリケーションデザイン(ステーションナリー)

PROFILE

LANGUAGE

ラングエージ

- Mail: info@langu.jp
Tel: 045-512-5680
Web: <https://langu.jp>
Facebook: <https://facebook.com/langu.jp>
Instagram: https://instagram.com/langu_jp

YOICHI ARISAKA

有坂 洋一 代表、アートディレクター、デザイナー

- 1971 千葉県市川市生まれ。
高校卒業後、アメリカ西海岸へ留学しカリフォルニアでデザインを学ぶ。
- 1998 San Diego State University 卒業。
Bachelor of Arts in Applied Arts and Sciences
Art with Emphasis in Graphic Design 取得。
- 1998 国内ブランドコンサルティング会社でデザイナーとして開始。
- 2003 Arisaka Design
千葉県市川市に設立。後に東京都世田谷区へ拠点を移し、ブランディングを軸に活動。
- 2012 LANGUAGE
事業名を変更。
- 2018 神奈川県横浜市へ移転。
現在に至る。

